



## ASS. -PROF. DR. FLORIAN OFFERGELT

*Partner und Mitgründer der quantics plus consulting GmbH & Co. KG,  
Assistant Professor für Leadership und Organizational Knowledge  
Management an der Privatuniversität Schloss Seeburg*

Florian Offergelt ist promovierter Wirtschaftspsychologe. Sein Doktoratsstudium vollzog er an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Zuvor schloss er ein Bachelorstudium ebenfalls in Wirtschaftspsychologie und ein Masterstudium in internationalem Management in München ab.

2017 gründete er zusammen mit zwei Partner quantics plus, eine international tätige Unternehmensberatung, die durch wirtschaftspsychologische Ansätze und Data Science Methoden, Kunden in strategischen Fragen zum Thema Transformation, Restrukturierung und Experiencemanagement berät. Zuvor sammelte er langjährige Berufserfahrung in der Beratung und Industrie. Karrierestationen waren unter anderem bei der h&z Unternehmensberatung AG, BLOWORKS Verfahrenstechnik GmbH und Siemens. Seine Arbeitsprojekte führten ihn auf internationales Parkett, so arbeitete er unter anderem für Kunden in Russland, China, Neuseeland, Frankreich, USA und Nigeria.

Neben seiner Praxistätigkeit ist er auch weiterhin in der Wissenschaft vertreten. Seit 2019 ist er Assistant Professor für Leadership und Organizational Knowledge Management an der Privatuniversität Schloss Seeburg. Zu seinen Vorlesungen gehören Kurse aus den Bereichen Psychologie, Ökonomie und Methodenlehre. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der allgemein Managementforschung, der organisationalen & individuellen Ambidextrie, des Knowledge Hiding und der Technologie Akzeptanz. Seine Forschungsarbeiten werden in international renommierten Journals und Konferenzen unter Kontrolle von double blind peer-review verfahren veröffentlicht.

### PUBLIKATIONEN (Auszug)

- Offergelt, F., Spörrle, M., & Moser, K. (2020). Warum Wissen in Organisationen zurückgehalten wird. *Psychologische Rundschau*, 71(2), 143–146.  
doi: <https://doi/10.1026/0033-3042/a000475>
- Offergelt, F., Spörrle, M., Moser, K. & Shaw, J. D. (2019). Leader-signaled knowledge hiding: Effects on employees' job attitudes and empowerment. *Journal of Organizational Behavior*, 40(7), 819–833. doi: <https://doi.org/10.1002/job.2343>
- Koob, C., Schmutte, A. M., Petit, S., Susemihl, I., & Offergelt, F. (2016). Die wahren Erfolgsfaktoren einer marktorientierten Unternehmensführung. *Forschungsreihe der Schweizerischen Gesellschaft für Marketing*, (5).
- Koob, C., Schmutte, A. M., Petit, S., Susemihl, I., & Offergelt, F. (2015). Die vier großen Missverständnisse des Marketing. *Absatzwirtschaft*, 12(6), 72–74.
- Schmutte, A. M., Haas, C., Sonderhauser, C., Offergelt, F. (2012). Die Mächtigste Stelle im Unternehmen. *Harvard Business Manager*, (10), 8–11.
- weitere Publikationen:  
[www.quanticsplus.com](http://www.quanticsplus.com),  
<https://www.uni-seeburg.at/universitaet/personen/professoren/florian-offergelt/>

## FACHLICHE SCHWERPUNKTE

- Unternehmens-, Strategie und Führungskräfteentwicklung
- Konzeption und Betreuung von Transformations- und Restrukturierungsprojekten
- Programmmanagement
- Markt- & Unternehmensanalysen
- Entwicklung und Umsetzung Arbeits- und Organisationspsychologischer Verfahren, Methoden und Modelle
- Organisations- & Management Diagnostik
- Digitalisierung/Technologieakzeptanz
- Digitales Lernen & Knowledge Management
- Multidimensionale Unternehmensanalysen
- Planung, Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen im HR-Bereich